

La Mission di Sostenibilità di AGC: Essent'ial punta all'estero

Il progetto di A.G.C. ha rafforzato l'internazionalizzazione del brand Essent'ial attraverso attività di marketing digitale e la partecipazione alla fiera Maison&Objet di Parigi. Ha aumentato la visibilità nei mercati di Francia e Belgio, favorendo nuove opportunità commerciali e la crescita del brand.



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna